



秋川牧園

# 株主通信 夏号



代表取締役社長

秋川 正

## 株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。  
さて、当社第46期連結会計年度の事業の状況と今後の方針につきまして、  
ご報告申し上げます。

### Q 前期の連結業績についてお聞かせください。

前期の売上高は、対前年比で+7.6%と引き続き拡大することができました。上期は卸販売、直販の双方で苦戦しましたが、下期からは流れを変えて盛り返すことができました。この間、秋川牧園の商品を購入できる生協やお店を増やす努力をしてきましたが、その取り組みも売上増に貢献しています。直販ではECサイトの使い勝手、デザイン、コンテンツなどの改善を積み重ねました。会員数が順調に増加するようになったこともあり、8月後半からは対前年でのプラス軌道に戻すことができました。

利益面についても下半期は順調に改善が進みましたが、上期のマイナスをカバーしきれず、最終的には大幅な減益で着地する形となりました。

### Q 今期の経営環境をどう認識していますか？ また、今期の事業方針についてお聞かせください。

足元では販売はおおむね好調な流れにあります。その中には消費者のお肉のニーズが、相対的に価格の安い鶏肉にシフトしていることも影響していると分析しています。その一方で実質所得の伸び悩みは続いており、ベースとしての消費者の節約シフトは進んでいます。油断することなく、新商品開発や宅配サービスの魅力を高める努力など様々なアクションを進めることが肝要です。

事業方針のベースは今年で2年目となる中期計画の7つの基本戦略となります。その中でも重視しているのは人財戦略です。社員がもっと生き活きと頑張ることのできる環境を整えてまいります。また、私たちの利益創出力をさらに高める必要がありますが、そのためには生産性の向上が欠かせません。品目ごとの事業マネジメントの強化、現場の改善の積み重ね、IT化の推進の3つの視点で、全社的に取り組みを強めているところです。

#### 2024~2026年度 事業方針

### 「持続的な成長に向けて、人財力・ブランド力・事業競争力をさらに高める」

7つの  
基本戦略

1. 人財戦略
2. ファン化戦略
3. 鶏肉・冷食事業の変革
4. 直販事業の強化
5. 中国鶏肉事業の基盤の確立
6. サステナビリティ戦略
7. 食の信頼

## 決算のポイント

売上高は秋川牧園(常州)農業有限公司の連結子会社化の寄与に加えて、製品の値上げや下期からの販売の持ち直しにより増加。

しかし、人件費の増加、直販新センター等の償却負担、飼料価格の高止まりなど仕入コストの上昇も加わり減益に。

### 業績ハイライト

	第43期 ('21.4~'22.3)	第44期 ('22.4~'23.3)	第45期 ('23.4~'24.3)	第46期 ('24.4~'25.3)
売上高 (百万円)	6,638	7,070	7,392	7,957
営業利益 (百万円)	115	19	11	△3
経常利益 (百万円)	237	242	153	51
当期純利益 (百万円)	159	156	98	28
1株当たり当期純利益 (円)	38.27	37.43	23.58	6.76
総資産 (百万円)	5,593	6,073	7,050	7,126
純資産 (百万円)	2,035	2,138	2,187	2,186

## Q 秋川牧園の冷凍食品事業の今後の展開についてお聞かせください。

おかげ様で秋川牧園の冷凍食品が好評をいただいております。5年前と比較しますと、売上は1.5倍以上に拡大しています。秋川牧園の本社敷地内にある冷凍食品工場では、チキンナゲット、から揚げ、焼き鳥、サラダチキン、タレ漬け、スープなど、多種多様な品目を製造しています。原材料は秋川牧園の鶏肉、豚肉、鶏卵がメインで、それ以外の小麦粉、醤油、塩、菜種油などの副原料も一つ一つ吟味したのを使っています。いわゆる無添加であり、アミノ酸や酵母エキスも使いません。コストはどうしても高くなりますが、その徹底ぶりが毎日の食を大切にする消費者層から共感をいただいているものと感謝しています。



▲今年発売された「ももからあげ」

今後も冷凍食品の需要は伸びていくと思います。自社製造が難しい餃子やチキンライスなどの一部品目は外部のお取引先に製造を委託しています。その形も含めて事業の競争力を高め、秋川牧園の魅力が詰まった冷凍食品をより多くの消費者に届けていきたいと考えています。

### ご挨拶動画公開のお知らせ

当社代表取締役社長 秋川 正による、株主の皆様へ向けのご挨拶の動画を公開しております。日頃秋川牧園をご支援頂いている皆様へ、改めて当社の取り組みや、生産・加工現場の様子などをご案内させていただきます。この機会に是非ご覧ください。

※本動画は、株主様へ向けに限定公開しております。

QRより  
ご覧ください



### 「はじめての農園セット」のご案内

秋川牧園では、自社で生産した鶏肉を中心に精肉・たまご・自社加工の冷凍食品・野菜・牛乳・乳製品などをご家庭にお届けする会員制宅配を行っております。



入会前に商品をお試しいただけるお得なセットのお申し込みはこちら↓



同封しております「あきかわさんの春だより」は、会員様を中心とした消費者のみなさまに配布しておりますが、株主のみなさまにも秋川牧園のこを知っていただければと思い、同封させていただきました。お楽しみいただければ幸いです。

## 会社データ

本社所在地 山口県山口市仁保下郷10317番地  
設立 1979年5月25日  
資本金 7億1,415万円  
上場証券取引所 東京証券取引所 スタンダード市場

### 事業所

本社及び工場 山口県山口市仁保下郷10317番地  
大阪事業所 大阪府茨木市太田1-1-25